

# 美國最棒的點子(二) (America's Best Idea)

施照輝

交通部觀光局駐洛杉磯辦事處主任

本篇承接第43期地景保育通訊，施主任就他觀察美國國家公園在觀光推動及經營管理規劃方面的方式及作法，提供臺灣地質公園推動之參考。

## Find your park 年度系列活動

2016年是國家公園管理局成立100周年，Find your Park活動包羅萬象，包含國園管理局掌管401處自然公園和歷史文化遺址，59處國家公園配合舉辦相關的活動，整個國家、角落、公園、網路及電視紛紛報導，形成一股強烈的參與氛圍。運用活動串聯起所有單位與人，也讓更多的大小朋友去拜訪國家公園、認識與學習。

## 分享您的故事(SHARE YOUR STORY)

在Find your Park網站上，您可以在探訪國家公園之後，用任何您喜歡的方式，分享一首歌、一張照片、一幅畫、一首詩、舞蹈、視頻短片任何你的方式上傳，#FindYourPark 在Twitter或Instagram上分享您的心得。

看著網站上滿滿的回應，這真是個很不錯的點子，美國人喜歡表現自己，也很敢秀，上傳至網站，讓您更多的親朋好友可以看到、也有點炫耀，他也會用自己的社群網站通知更多的好友上網去觀看，所以閱覽人數非常地高，效果不錯。



圖1. 8月25日，近千名民眾在華盛頓紀念碑前的草地上，一起用各色雨傘牌排成美國國家公園管理局的徽章圖案，慶祝成立一百周年(<http://www.nbcwashington.com/>)



圖2. 主視覺LOGO，常常出現於媒體及大街小巷營造一股參與氛圍

## 參與夥伴關係 (JOIN THE COMMUNITY)

利用網站讓更多的人、更便捷的能參與。國家公園基金會(NATIONAL PARK FOUNDATION)為國家公園局的國家級公益合作



圖3. 每個遊客中心幾乎都有的活動展板，營造一整個參與感

夥伴，所有人都可以參與贊助，基金會直接支持全國400多個國家公園，進行各類保護方案、商品或課程發展銷售、舉辦活動激勵美國民眾親近國家公園。

### 免費日

為了慶祝100周年，2016年特別配合節慶日免費開放大眾參觀，如1月18日（January 18）：馬丁路德紀念日（Martin Luther King Jr. Day）、4月16日到4月24日（April 16 - 24）：國家公園之周（National Park Week）、8月25日到8月28日（August 25 - 28）：國家公園服務周年（NPS Birthday）、9月24日（September 24）：國家公共地紀念日（National Public Lands Day）、11月11日（November 11）：軍人節（Veterans Day），免費當然會有一定的推廣成效。

### 歐巴馬總統與第一家庭以行動支持

2016年6月19日歐巴馬總統全家蒞臨優勝美地，一起歡慶100周年活動，幾乎全美國的新聞都大肆報導。歐巴馬總統說：你不能在iPad，平板電腦，甚至油畫上體會大自然，你必須走進來，在這裡自己呼吸。同時也陳述他的環境保育施政方向，建立了對超過

2.65億英畝的公共土地和水域的保護，並且多次帶著家人去國家公園度假，同時呼籲採取更多的行動，以防止氣候變化。

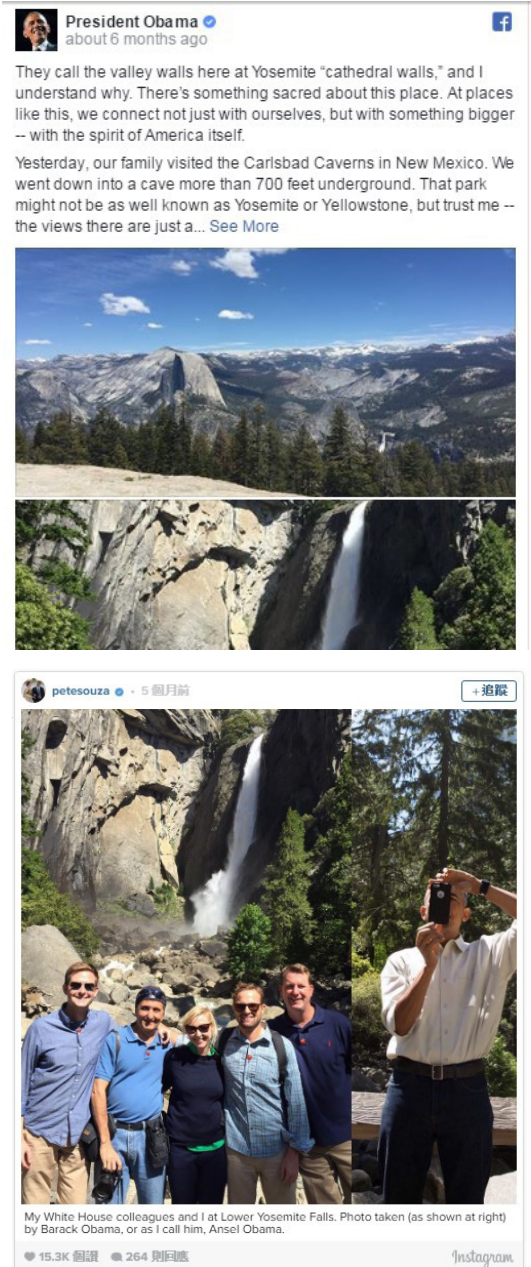


圖4. 歐巴馬總統及其幕僚的臉書，是最好的一種支持行動。

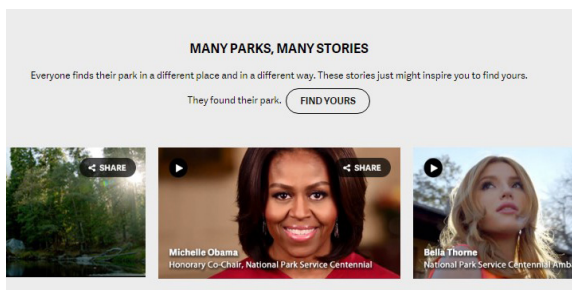


圖5. 第一夫人蜜雪兒則錄製了一段宣傳短片放在Find your park網站上，鼓勵走向自然

在民主國家，總統是最高權力的人，以行動來支持國家公園，這是最好的行銷策略，美國總統如此，更期待臺灣更多的首長、領袖參與，號召更多國人親近自然，珍愛土地。

Find your park不只是活動，管理局趁此做了百年尺度的檢討與擘畫願景，包含四項主要項目：

1. 國家公園管理局百年挑戰計劃 (NPS Centennial Challenge Projects)

在2015年和2016年，國家公園管理局選擇了超過150個項目，利用2500萬美元的國會撥款，與全國合作夥伴組織支助的4500萬美元，一起執行改善遊客服務，與新社區建立聯繫，並加強夥伴關係。

2. 城市公園方案(The Urban Agenda)

許多人居住在城市，無法經常親近大自然，城市公園變成每天可以提供現代都市人最大的休閒供給。例如住在舊金山金門大橋國家遊憩區(Golden Gate National Recreation Area)附近的人，每天都能與家人享受這個國家公園，因為它是城市生活的一部分。

這個計畫主要是結合國家公園管理局的各種公園單位系統和所在的社區、文化和土地結合，透過參與，提供當地更多的服務和

支持，以滿足為城市人口和社區服務的需求和挑戰。

國家公園管理的許多國家歷史遺產、2540個歷史遺跡，除了保護，更需要周邊的社區、居民一起來參與，才能發揮更大的合

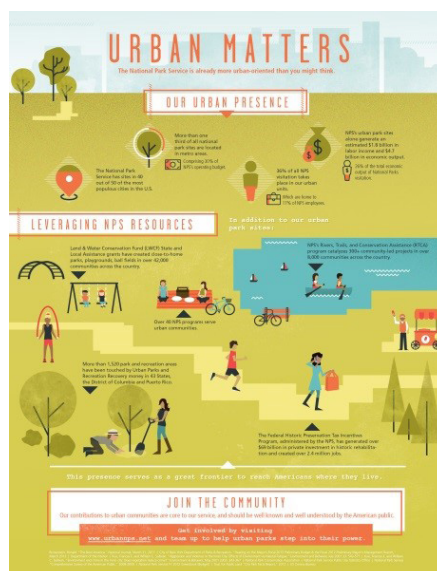


圖6. 城市公園方案(The Urban Agenda)海報，用圖像簡單清楚地說明內容，主要是結合社區發展。



作力量。筆者回憶2003年於野柳地質公園服務期間，曾參與舉辦野柳地質公園工坊，目標就是希望能與在地社區、學校、社團結合，一起合作共榮、共享。



圖7. 此海報用明確的數字指出，下一個世紀國家公園將與社區更緊密的結合



**Join the Network**

The Urban Matters National Network is a group of professionals from a variety of agencies and organizations working together on activating the three principles where they live and work.

圖8. 鼓勵在地居民上網登入參與網絡的議題與活動。

**城市公園國家網絡計畫(Urban Matters National Network)**

運用現代網路，形成網絡將大家串聯起來，方法其實很簡單，就是登入，您會收到最新的活動訊息、大家關心的議題以及需要徵求志工的計畫，更需要的是您的參與。

**以波士頓國家公園服務計畫為例**

這是一個以波士頓地區，國家公園進行城市公園社區參與的實際案例，共有11項子計畫，包含河流、徑流和保護計畫、波士頓交通戰略-創建安全騎自行車和步行路線、與大學合作進行一系列的戶外活動、運用如水土保持基金(LWCF) 1,040萬美元的捐款收購了3個公園土地，進行51個國家歷史地標、293個歷史建築的社區參與計畫等等，當地居民熱情參與，雙贏。

**3. 行動呼籲(A Call to Action)**

除了妥善的規劃，重點還是在吸引、邀請更多人的參與，這個計畫的目標在於與下一世代的公園遊客、支持者和倡導者建立聯繫，加強解說教育功能、強化保育及強化組織專業，自2011年8月25日推出以來，每年更新，以反映完成的工作和新的行動。

**4. Every Kid in a Park四年級方案(4th Grader Access)**

這是最簡單有趣的一個子計畫，為了讓更多的小朋友走向自然，探索國家公園，全美四年級的學生只要上網登錄就可以在家列印此票證，全家及朋友可以選擇一個喜歡的國家公園免費去拜訪，網站也配合製作了類似學習單，引導小朋友行動式學習。有些地方的自行車出租網站或收費網站也配合此方案，提供免費或優惠。

學校則配合教學，老師在課堂上及事後透過一些分享，社群網站的連結與行銷，透過分享，讓更多人參與。



圖9. 行動呼籲內每年更新的项目



圖10. Every Kid in a Park四年級方案(4th Grader Access)的票證

## 5. 國家公園服務百週年法(National Park Service Centennial Act)

2016年國家公園局舉辦了其百年紀念活動，為保護國家公園的自然、歷史和文化資源，為當代和後代子孫，向國會提出國家公園服務百週年法案，包括成立國家公園百年挑戰基金(NATIONAL PARK CENTENNIAL CHALLENGE FUND)、公園服務第二基金

(NATIONAL PARK SERVICE SECOND CENTURY FUND)、基礎設施投資計畫(SECOND CENTURY INFRASTRUCTURE INVESTMENT)、土地投資(PUBLIC LANDS CENTENNIAL INVESTMENT)、生產管理、遊客服務、智慧產財運用管理、利用公私捐助和夥伴關係來加強訪客體驗、擴大國家公園和歷史遺址的志工計畫和就業機會等等，其未來工作方向對我們而言是很好的參考資料。

## 下一個100年的課題與挑戰

### 面對大量的遊客

在過去一百年裡，美國國家公園管理局的管理範圍從37所保護區擴展到400多個。從神聖的戰場到美洲原住民的考古遺址。然而，統計數字顯示，2015年全美國家公園遊客數量比3年前增加8%，超過3.07億人次，這個數字快等於美國人口總量了。遊客壓力幾乎成為每個國家公園都亟待解決的棘手問題。

面對大量的遊客、交通、停車場壓力經濟下的各種資源開發衝突、各式的商業利益遊說，缺少經費與人力的管理局如何進入下一個百年??

以1872年成立的美國第一座國家公園黃石國家公園為例，許多美國人一到假日，喜歡全家開著露營車到國家公園與大自然接觸，2015年遊客約400餘萬人次，夏季的旺季從5月1日起，歷時7個月，旺季的交通壅塞，幾乎是洋基棒球場的5萬個停車位仍嚴重不足，建築物和道路的維修費用估計高達6.33億美元。

曾經，黃石公園曾考慮興建類似迪士尼樂園的空中列車以減少車輛進入、快速疏導人群，但是因為建造成本太高而作罷。

遊客的增加，安全、管理問題也增加了，數據顯示，2014年至2015年，黃石園區

內致人受傷的交通事故飆升167%，急救車呼叫次數增加37%。在全國範圍內，2014年所有國家公園共接到15起謀殺、162起性侵、358起傷人和30000起盜竊報案。管理局忙著打擊犯罪、販毒、偷獵，處理車禍、自殺、刑事案件，時不時還要廣播尋人，當然還有遊客服務……。公園的管理人員們每天忙得不可開交，每天要處理大量遊客違規違法行為。2015年，黃石工作人員針對遊客常見問題發出5.2萬餘份遊覽警告，包含與野生生物保持距離、禁止隨便便溺、禁止違規停車、禁止餵食野生動物、禁止游泳等，創歷史新高。

黃石公園的地熱、噴泉一直是最吸引人的觀光資源，黃石公園內約有300個噴泉和一萬個熱泉，2016年6月7日一名男性遊客無視警告標誌，走出遊客專用步道，掉入公園內溫度最高的一個熱泉「諾里斯噴泉盆地」。由於當地地勢極端，熱泉中富含酸性物質，溫度可能高達攝氏93度以上，當局在搜救一天後放棄，因為沒有遺體可找了。類似跌倒、燙傷、野溪游泳溺斃。自1890年以來，黃石公園已有22人因熱泉死亡，《命喪黃石：第一國家公園發生的事故和莽撞行為》一書中記錄了黃石公園144年歷史上300多起意外死亡事故。

為了引導遊客安全旅遊，當局正研究旺季設立預約售票制度、增設往返班車等公共運輸工具、分區進行承載量監控與管制，遊客人數一旦超標就封閉。

遊客教育的重要性在此表露無遺，只要是擔任過管理者的角色應該都會認同，遵守規定，注意自身安全之外，沒有其他更好的方法。另外管制人數的問題，因考慮觀光旅遊經濟的雙重需求，暫時還沒實施，但是接駁車、預約制已經在許多地方使用，透過手機APP可一併完成付費及登記預約，似乎是不錯的選項。

## 野生動物的吸引力

國家公園完整的生態，孕育著無數的野生動物，但是如何與之相處卻顯得陌生。國家公園並不是迪士尼樂園，如何加強遊客教育，與野生動物和平共存是一大課題，尤其，都市裡的人們，除了美景更渴望能親眼看到野生動物，北美野牛、狼、駝鹿、麋鹿尤其是熊。自90年代開始，進行狼的野放與灰熊的保育，經研究調查，遊客每年願意多花費3550萬美元專門看狼，除了25美元的車輛出入費，遊客還願意額外支付41美元觀看路邊的熊，如果看不到熊，黃石公園每年的旅遊收入可能會減少1000萬美元。

不過，2015年至少377隻動物在公路上被撞死（包括駝鹿、麋鹿以及熊），促使環保人士呼籲建造專門的野生動物跨越道，以下這張1972年所拍照片，一頭灰熊是值得把車停靠在路邊的理由，目前已嚴格禁止餵食野生動物。



圖11. 1972年所拍照片，一頭熊在路邊出現，造成交通回堵。

## 經濟收支問題

遊客人數增多也有好處，研究估計，國家公園遊客每年為當地創造大約320億美元收入和至少29.5萬個工作崗位。聯邦政府在國家公園內每花1美元，將獲得10美元經濟收



益。僅黃石公園一年就能為當地旅遊業帶來逾10億美元收入。國家公園的設立帶動當地經濟的發展，當地的就業率、年均收入都會增加，周邊的商業休閒渡假村、滑雪場、戶外活動經營、甚至是麋鹿狩獵許可證帶來的稅收，導遊、酒店和餐飲業帶來的收入則更多。

但是管理局普遍陷入資金不足、人手不夠的困境。由於維修經費不足，與多應維護的設施拖延，缺口已達120億美元，不少圍籬、建築、露營地和道路年久失修。以黃石公園為例，亟需進行的道路和建築維修項目費用估算超過6億美元，而如需靠預算編列則需50年。此時，全民的贊助、夥伴關係的支持、甚至是商業合作發展成為適合的選項。

## 結語

一路走來，美國國家公園的發展，從無到有，雖經歷許多過程、挑戰與課題，逐漸將理念具體實現，建構一個幾乎完美的制度，代表著美國人、美國精神、美國，100年後，美國國家公園系統已經變得更加完善、目標也更遠大，不僅是大自然、文化、野生動物、環境生態的保育，更希望讓更多的人、透過網絡參與各類議題討論、執行、擔任志工與參加活動，除個人，也強調鏈結在地社區，結合夥伴關係，運用方案將國家重要資產與在地文化、社區、經濟與就業串連起來，畢竟，建立一個富而好禮的社會，人民安居樂業，是每個管理制度最大的目標。

臺灣自然人文生態資源豐富，保育的觀念與作為不斷地向世界先進國家看齊，目前有國家公園、林務局、觀光局、環保署等依法成立的專責機關，守護著臺灣。2016年修正的文化資產保存法，將地質公園正式納入，管理的法令有了，再來是執行的問題，也需要一群像素人實踐家約翰·繆爾、保育的羅斯福總統、形象清新的管理局、第一任首長史蒂芬·馬瑟…一步一腳印，實踐理

念。

臺灣地質公園從陌生、熟悉、單打獨鬥到目前已形成網絡，9個地質公園夥伴、社區、一群熱情洋溢的居民齊心努力、舉辦觀摩、研討、各類活動，與先進國家相較也絲毫不遜色，是什麼理念將大家緊緊相繫?? 因為，沒有人能拒絕臺灣奉獻一座地質公園予世界。

未來可以師法美國國家公園百年挑戰計劃，擴大更多的參與、在地社區、經營合作夥伴關係，事實上，我們已經正在做，不過感覺似乎有點冷卻。我們可以做的更好，更可以舉辦類似Find your Park系列活動，最好是我們的總統也能多多帶頭參與保育活動，讓世界、更多的國人認識、瞭解進而行動支持，讓全國的小朋友、學生都能拜訪一座國家公園、森林遊樂區、環境教育中心與地質公園，大聲說出:That' s my park。

## 參考文獻

美國國家公園管理局<https://www.nps.gov/index.htm>

美國國家公園管理局百年網頁<https://www.nps.gov/subjects/centennial/index.htm>

維基百科死亡谷國家公園<https://zh.wikipedia.org/wiki/>

國家地理中文網<http://www.nationalgeographic.com.cn/>

壹讀<https://read01.com/>

臺灣地質公園網絡<http://140.112.64.54/TGN/main.php>