

草嶺地質公園何去何從

臺灣地形研究室
國立臺灣大學地理環境資源學系

草嶺地質公園何去何從。這是個嚴肅的課題，因為草嶺30年前，就曾經有過風華的歲月。1999年的一場921地震，把草嶺打入了近20年的冷宮。地方如何重現光華，成了大家關切的課題。

過去風華的歲月裡，草嶺10景，曾經讓人們朗朗上口。而今草嶺10景安在？過去人潮洶湧的境況，為何不見了。雖然經過大地震的摧殘，我們有沒有新的草嶺10景，繼續讓大家傳誦呢？

草嶺地質公園於2004年就掛牌。那時候因為九二一地震重建的機緣，讓受到地震傷了非常大的元氣，慢慢回復。但也因為草嶺也停止了觀光區的計畫，因此所有的開發與重建工程，都靠那時候的重建經費。然而經過10多年，那時候的重建設施，有很多慢慢破爛、損壞了。

但問題來了。一方面沒有太多的經費修復，一方面相關單位雖然有些新的設施與建設，但老舊設施仍然留在原地。成為觀光發展中，比較負面的示範。例如大飛山的現場，可以看到許多解說牌東倒西歪，原有的設施因為地滑而破裂。對於草嶺未來的發展，無形中成為一個警訊。我們如何面對這樣的議題呢？

地質公園是在1997年時，由聯合國教科文組織開始倡議地質公園的概念，希望把地

方的特殊地景，當成地方永續發展的契機。經過20年來的努力，台灣的地質公園學會成立了。台灣的地質公園也納入文化資產保存法中。草嶺地質公園的成立，始於台大地理系的李建堂教授在地震後，協助那時候的蘇村長，開始設立的招牌，希望是一個新的開始。經過超過15年的努力，草嶺的發展，是否能借地質公園這樣的概念再出發呢？

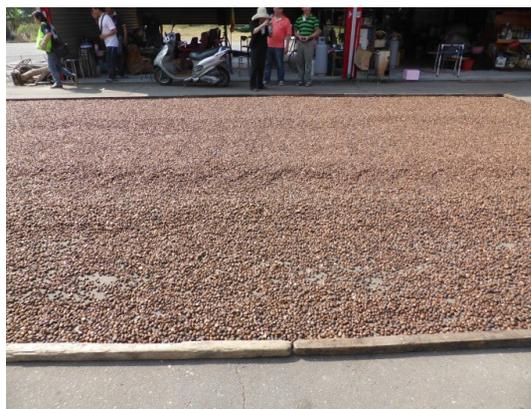
草嶺地質公園看來承受著許多人的期待，希望能回復往日的光彩。政府部門這些年來也投資了許多經費。其實整體而言，草嶺位於中部的丘陵地帶，海拔高約800-1000公尺。這樣的海拔高度，正好是孕育許多山產的重要地區。過去的地景，雖然有所變遷，仍是台灣獨特的地區。尤其是地震造成的地滑地景，更是台灣特有的景觀。因此草嶺擁有特殊的地景、農產品外，需要更多的論述，把地方的故事，變成一篇篇吸引人的地方，重新吸引人們的到來。草嶺不能沈浸於過去的光輝時光，草嶺如何靠地質公園這塊招牌，吸引國人，乃至於全世界的人的造訪？

我們要讓草嶺如何重新開始呢？草嶺有何特色，讓昔日的光華重現呢？有何策略？有何工具可以應用？地方社區能否團結合作呢？20年來，各級政府補助草嶺的經費，超過13億（蘇俊豪村長言）。各種規劃書超過30本。這些努力，為何無法讓草嶺顯現其地景的特色呢？

究竟草嶺有何魅力重新站起呢？地質公園的概念，是否可以成為一個重要的工具去推動呢？這樣的課題，可以分三個部分看待。第一個是草嶺的地景、生態資源如何被看待？我們有沒有足夠的瞭解？第二個部分是歷經地震後多年，草嶺的設施多已經老舊，如何重新規劃修復、改建呢？在經費有限的環境下，草嶺如何發揮其應有的功能？過去草嶺曾經是以一個風景區的方式來經



照片1 美麗的孟宗竹林，也是石壁地區的特色



照片2 草嶺的苦茶子。曬乾可以榨出非常優質的苦茶油，也是優質的地質公園產品。

營，未來呢？第三部分是草嶺的社區與人力資源在哪裡？產業如何振興並貢獻在未來的發展上？因為這關係到草嶺的未來。

草嶺的未來，看來牽涉到的層面很廣。所以上述的30份規劃報告仍然無法作為。這裡有幾個面向，應該有更深入的討論。

1. 草嶺如何讓人看到新面貌？草嶺的街頭地景是應該重建。尤其是人為的地景，包括招牌、植栽與建築因陋就簡的結果，造成環境品質日趨向下。但目前看不到改善的契機。
2. 新的草嶺10景在哪裡？過去遊客們到草嶺要欣賞草嶺10景。今天的新草嶺10景在哪裡呢？草嶺地景的亮點在哪裡？看看雄偉的飛天地滑景觀、峭壁雄峰，再看看因為地震造成清水溪的河床淤積成平坦的地貌，都是大自然的傑作。這些可都是台灣獨特的地景。草嶺要不要賣這些地景？
3. 地方的產業如何提升？目前草嶺仍以第一級產業為主。草嶺由於位處海拔800公尺左右，常常雲霧繚繞，可以生產很好的咖啡，但仍然是以批發為主的賣出。竹筍、香菇、苦茶油農產品等等何嘗不是？這些都是地質公園的產品，但如何提高加值的能力？資金、技術、人力與包裝行銷等工作，都需要更多的升級。這樣的工作，誰來做呢？
4. 草嶺有一所非常獨特的生態地質國民小學。這是921地震後重建的學校，除了是一所綠建築外，有機會提供許多環境教育的機會。如果能結合當地的旅館、餐飲業，其實是可以創造許多的機會。這也是草嶺地質公園的資產。未來草嶺地區，跨業的合作是必然要走的路。其實其他地方的地質公園，也有同樣的需求。

5. 草嶺村是一個幅員很廣的行政區。也因此各聚落間與各景點間，都有一定的距離，交通道路需要有更好的規劃。有些只適合做步道，有些只適合小巴士行走。這些地方雖然限制了遊客的方便性，但也給造訪者一個細心體會的空間。例如走在孟宗竹林裡，其體驗並不亞於溪頭台大實驗林的感受。但如何讓人安心的漫步其間，需要很好的維護管理。建議草嶺的伙伴們，嘗試以溪頭實驗林為師，做有計畫的經營，提升草嶺的觀光發展的能量。
6. 草嶺經過近20年來，並沒有一個經營管理的行政單位，所以設施老舊、破敗的景象，無法更新，等其老舊毀爛的狀況非常多。如果未來要能重振光華，靠現有的社區力量，顯然不足以應付。尤其是社區的主要幹部都日漸年老，經費也有限。靠著熱心地方事務的熱忱，加上農忙，勢必無法有太多的持久的貢獻。如果地方政府認為草嶺的觀光發展，在台灣的觀光市場中，應該有一席之地。則對地方協助，應該有不同的思維。

7. 如何利用地質公園的認證，尤其是解說員的認證與品牌的建立，都是草嶺需要學習的一課。草嶺實際上有許多非常優質的超級解說員，他們的能力如何被肯定，他們對地質公園解說的能力，是否能被協助提升？有哪些人可以參與解說，並可以收費？大家都希望在很短的未來，這些課題，都能被解決。從這裡也看到許多地質公園有類似的挑戰。目前想到可能的解決方式，便是參考香港地質公園的解說員訓



照片4 草嶺地質公園的環境教育中心，也提供了會議室、住宿、餐飲的服務。



照片3 草嶺設施老舊破爛，亟需整理。



照片5 草嶺的山產，包括許多的冬筍、筍乾等產品。

練制度與認證制度，開始籌劃一套台灣地質公園的解說員訓練。

8. 除了解說員的認證外，草嶺的產品的認證也是需要的。未來草嶺的農產品除了要參與認證外，也要能打出草嶺地質公園產品的品牌，提高其優質產品的形象。因為草嶺優質的農產品的產量不多，但如何提高其附加價值，是嚴肅的一課。
9. 土地利用的通盤檢討是與會伙伴另外一個關心的議題。過去草嶺因為風景區的規劃，有些限制使用的規定。目前雖取消風景區的劃設，但大家都希望有更清楚的土地使用分區的檢討。有些現有的土地使用，常常逾越過去法規的限制，如何通盤

檢討，這個部分應該是縣政府的工作了。

10. 未來地質公園的發展，看來有許多的面向需要統籌去規劃。新草嶺10景如何吸引人們的造訪？如何促銷草嶺成為中部地區重要的旅遊地、休閒遊憩的據點，如同大甲溪的谷關、台大溪頭實驗林、奧萬大森林遊樂區，都有許多的亮點。草嶺的亮點，如何被規劃，如何從地景點連成線。社區、學校與地方政府如何參與地質公園的規劃，以及相關地景點的交通、解說、餐飲設施的服務的安排，都是需要有系統的規劃的。如果沒有能進一步的規劃，很可能的結果，就是像過去的30本規劃報告，只能存參，就可惜了。



照片6 草嶺的河流地景



照片7 草嶺的崩場地景