

新的地質公園願景

臺灣地形研究室

國立臺灣大學地理環境資源學系

如果我們觀察鄰近幾個國家的地質公園發展，可以瞭解地質公園並非只是以地質特性為主的公園，也非一個號稱地質公園的地方，就叫做地質公園。然後就天下太平。

這樣的背景裡，我們需要如何模樣的地質公園？我們可以發展出如何的地質公園呢？地質公園的理想與願景又是如何？

地質公園從1997年開始被提出、規劃設計與經營管理至今，正好20年。過去20年來，正好看到地質公園構想啟蒙，到世界上許多國家的認同，並提出許多的地質公園參與認證。不管是國際等級，還是國家等級，甚至是地方等級，在在吸引許多人的投入。因此地質公園這樣的名稱，已經慢慢變成一種品牌。就像國家公園一樣，是跟世界接軌的。地質公園在這些地方，也是吸引國際訪客、國內遊客的招牌。

因此，我們看國際地質公園的發展，對各國而言，的確是一種運動。雖然每個國家發展地質公園的目的不同。有些是以觀光發展為主，也有些國家是以地方的產品為發展的基礎。但整體而言，是希望地方永續發展為依歸。

台灣成立正式地質公園網絡，從2011年開始成立，介紹地質公園的概念。有9個地質公園成立，但是基本上是概念性的地質公園。有關地質公園的建設，相對的還是侷限於網絡會議的舉行與參與、國外地質公園的參訪、相關海報與手冊的出版。然而地質公

園究竟是否是類似國家公園，有一經營管理單位來負責？還是地質公園只是一個概念、虛擬的公園而已。由於2016年七月前，都沒有相關法源的規範，因此各地質公園的後續推動，無法有效進行。各地質公園的伙伴仍以概念的培力訓練為主。

然而，從2017年開始，地質公園修入了文化資產保存法。各地質公園如何經過認證、指定，達到完成設立程序。變成需要更進一步思考的地方。這也是許多國家在看台灣的地質公園網絡時，常常問到，台灣的地質公園如何認證與指定的原因。

過去英國的English Riviera Geopark在申請認證時，探討的主題便是綱要發展計畫、教育宣導計畫、地景保育計畫、經營管理計畫等計畫的規劃。也就是說，要成立一個地質公園需要有好的綱要發展計畫、保育計畫、宣導計畫、財務管理，乃至於如何經營管理。而這些規劃是否能夠被實踐，或是已經開始落實了，都是被評鑑的重點。

我們如何參考類似英國的作法呢？雖然國情有所不同，但我們有幾個方向應該是在認證過程中，需要去達成的：

1. 地質公園的社區參與。社區是一個概念。社區是指生活在地質公園的居民與相關的權益關係人，例如學校、商店、農家等等。要做地質公園，究竟是有何目的，必須先釐清與社區的關係。如果地質公園與社區沒有瓜葛，顯然社區不是地質公園的

一部份。地質公園無法獨立於社區。沒有社區的地質公園，設立是沒有意義的。因為地質公園成立的主要目的是要促進地方的永續發展。

2. 地方政府的支持。地質公園雖然是以地方的特殊地質、地形的環境，希望能藉以做為地方的永續發展基礎。因此有許多的面向需要不同政府部門的參與。地方政府有許多部門，如果沒有對地質公園的瞭解與參與，地方的地質公園是很難推動的。地方政府的支持，最重要的是如何協助社區去規劃、經營管理，甚至經費、人力的支持。地方政府的支持，不應該只是應付社區的概念而已。
3. 相關政府部門的協助。尤其是各國家風景區、國家公園、森林遊樂區的主管單位。因為在這些地區的這些單位，都是目的事業主管單位，甚至是土地所有權人、管理人。如何讓轄區內的地質公園的概念落實，提供地方永續發展的基礎，需要有更多的共識，才能有效的經營管理與發展。因此，政府部門的參與、輔導與經營的角色，必須取得一定的定位與角色。
4. 地質公園的範圍。基本上，地質公園內，應該有特殊的地景點，可以被利用來吸引人的地方。甚至成為永續發展的基礎。這些地景點的特殊性、故事性，應該能被研究與解說。地質公園內重要的地景點，需要有更多的維護計畫，避免破壞。這些經營維護計畫，需要更多的經費與人力與技術，以及更有效的推動。
5. 地質公園的經營需要有人去負責。所謂的人，是指一個組織或一個社團去經營管理。例如例行的安全、清潔維護；災害的排除與維修；解說與教育活動的推動；地方特色的產品的研發、製作；地方文化特色的傳承乃至於地方形象的建立。因此，一個活動的地質公園，必須有一群人們的經營，但需要結合地方政府、民間團體，地方居民、學校等權益關係人，一起努力。因為有很多的工作，必須主管單位的協助。以馬祖地質公園而言，雖然是由社區發起，但經營管理單位應該會是由馬祖風景區管理處來協助。許多的地質公園的活動與經費的籌措，都需要風景區管理處來協助。因此，一個好的伙伴關係，將是一個地質公園成功的開始。
6. 國際交流是另外一個選項。走出台灣，也歡迎外國訪客來台視重要的一環。主要原因是他山之石，可以協助我們瞭解自己的優缺點，同時也可以增進我們經營管理的方向與方法。尤其是台灣成長的經驗中，固然有自己的環境與文化成分，而演育出獨特的地景文化。但因為地方小，需要瞭解國外的發展與特色，借而引領我們的地質公園的發展。然而地質公園要如何迎接國外訪客呢？語言能力的培養是一重要一環。解說與交通、住宿等問題的解決與提升，都必須在經營管理之際，有更積極的作為與突破。
7. 當今網路時代，許多的地質公園資訊也需透過這樣的管道行銷。等同行銷的意義是提供相關資訊給訪客或潛在的訪客。其中包括了學校戶外環境教育、鄉土教學都是。另外外國語言的資訊提供也非常重要，如果可能，盡可能利用各種機會，把自己地質公園的資訊轉譯成其他語言，也將是與國際接軌重要一環。野柳地質公園是非常好的例子，目前提供了10種語言的服務，甚至比故宮博物院的七種還多，是全國所有景區中，最積極努力的。其他地質公園如何趕上，是一個努力的目標。
8. 至於地質公園的產品，則是另外一個需要努力的方向。因為這些代表了各地質公園的特色。例如澎湖的地質公園產品是漁產品，草嶺的是山產，利吉的特色是釋迦，燕巢的特色是芭樂。其他的地質公園是否也可以找出一些可能成變成品牌的產品呢。其次是如何變成品牌行銷，都是未來地質公園可以努力的方向。