

野柳地質公園國際交流經驗

楊景謙

新空間國際股份有限公司 總經理

早期的野柳風景區是由台北縣政府建設局轄下的一個風景區，2003年在觀光局成立北海岸及觀音山國家風景區管理處(北觀處)後，將其劃入轄下。與此同時，將原來單純提供賞景功能的風景區提升成具有教育與保育意義的地質公園。

2005年在觀光局推動下，成立野柳地質公園。新空間公司於2006年接手野柳地質公園的經營管理業務(OT)，意識到世界上的地質公園的成立及推廣在UNESCO大力推動之下，在國際上成為風潮，野柳地質公園如果要繼續發展，必須跟國際接軌，要國際化。當時新空間訂立了幾個國際宣傳的工作目標。首先是在台灣本地內的國際推廣，包括參加在台灣舉辦的國際地質公園相關的學術研討會，刊登廣告或報導在國際版的媒體等方法。其次更具體的就是要踏出台灣，推向其他國家了。

2007年，第一屆亞太地質公園大會(Regional Conference on Asia-Pacific Geoparks)在馬來西亞的蘭卡威舉行，野柳地質公園跟隨著台灣大學地理系教授林俊全老師一起參加，這是台灣的地質公園第一次踏出去。當時UNESCO麾下的世界地質公園已經達到了52個了，大會中接觸了其他國家地質公園的代表團，有許多是正在申請成為世界地質公園的成員，那時筆者才意識到，原來在UNESCO大力地推展之下，很多國家已經動起來了，而台灣都還沒有意識到世界的腳

步。幸好林俊全老師提供了國際的訊息與觀摩的機會給野柳地質公園，後來的國際地質公園參訪或研討會，野柳地質公園幾乎都是台灣隊的基本成員了。

新空間公司經營野柳地質公園五年後，野柳漸漸發展成國內重要的景點，變成外籍遊客到台灣的必遊景點，時常有外賓來野柳參訪。2011年，日本山口縣美禰市秋吉台地質公園來訪野柳，當時美禰市的市長及議長帶隊，對野柳地質公園的經營管理留下了非常深刻得印象，幾個月後又派遣副市長及市議員來訪，對野柳地質公園如何由年遊客量50萬人次成長到300萬人次，非常有興趣學習。因為秋吉台地質公園的著名景點秋芳洞，在日本新幹線剛通車時，曾經達到一年六百萬的遊客人數，但是隨著歲月流轉，三十年後的現在每年只剩六十萬人次的遊客。2012年，不到一年之內，美禰市市長及



照片1. 參加2007年第一屆亞太地質公園大會

議長又再度率團來訪野柳，雙方開始洽談締結姊妹公園的事宜，到了2014年的1月份，終於在野柳地質公園簽訂正式的締結合約。簽約的主體是雙方的民間組織或經營單位，雙方的政府單位則為見證人。這樣的簽約方式是兼顧實質交流和現實國際政治環境之下的折衷方法。野柳地質公園並在2014年和2017年組團前往美禰市訪問，受到日方盛大的接待。在此之前，雙方在三年之間，進行了六次的互訪交流，才正式的簽訂姊妹公園合約。合約的內容是雙方就經營管理技術、共同行銷及學術交流為合作的主要項目。為了表示友好，野柳地質公園贈送一座原尺寸的女王頭模型給美禰市，日方很慎重地將女王頭立在秋芳洞的入口，並豎立解說牌，確實也達到了海外行銷的效果。



照片2. 與日本秋吉台國定公園締結姊妹公園

有了第一次與日本地質公園交流的經驗，隨後的更多國際地質公園交流就比較得心應手了。2015年到2018年間，日本43個地質公園當中有山口縣秋吉台、高知縣室戶、靜岡縣伊豆半島、新潟縣系魚川、富山縣立山黑部、石川縣白山手取川、京都兵庫鳥取縣山陰海岸、青森縣下北半島，千葉縣銚子等九個地質公園正式參訪了野柳地質公園，而野柳地質公園也在這期間拜訪了這幾個日本地質公園。每一次的參訪，雙方都以相當高的規格接待，除了各個日本地質公園協進會的會長（一般來講都是市長）接待以外，還會有縣市議會的議長，甚至縣知事接見交流意見。所以野柳地質公園的出訪日本，已經不是國民外交層級的交流，有一點實質官方外交的成分在其中了，這個在現今國際政治



照片4. 日本秋芳洞的入口處的女王頭模型



照片3. 日本秋吉台國定公園互訪及交流



照片5. 日本銚子公園互訪及交流

現實環境當中，不是一件很容易的事情。2017年11月，北觀處處長率領野柳地質公園經營團隊新空間公司前往日本青森縣陸奧市下北地質公園，正式簽訂了姊妹公園的協議，成為野柳地質公園在日本的第二個正式的姊妹公園，而2018年9月份，野柳地質公園即將簽訂第三個日本的姊妹地質公園-千葉縣銚子地質公園。

長年經營野柳地質公園的新空間公司發現，野柳的遊客組成，在這十幾年來有了極大的變化，十幾年前，國際遊客從只有占百分之五以下，一直成長到國際遊客占了80%以上，野柳地質公園變成了外籍遊客到台灣旅遊最重要的景點之一。甚至在兩岸關係比較良好的2013到2015年間，大陸遊客幾乎占了6成以上。爾後雖然大陸遊客比重降低了，然而韓國遊客和東南亞遊客增加了，國際遊客的比例仍然維持在八成左右。但是這些國際遊客當中，日本籍的遊客一直都沒有很大的增長，原來推估是否因為大量的陸客造成對日本遊客的排擠作用，但是當陸客逐漸消失後，日本遊客並未大幅增加。新空間公司發現，原來野柳在日本的知名度還不如左營蓮池潭，如何在廣大的日本旅遊市場打知名度，變成是野柳地質公園這幾年重要的課題了。除了觀光局官方的行銷以外，和日本的公園的締結交流、共同行銷是一個事半功倍的方法。

山口縣美禰市車站內，有一面牆的櫥窗擺放了野柳地質公園的展覽品，秋吉台地質公園最著名景點秋芳洞的洞口有一座原尺寸的女王頭模型和大型解說牌。伊豆半島地質博物館大廳內有一整面牆展示野柳地質公園各類宣傳品，每年會有許多的日本本地遊客看到這些推廣。雖然據點還不多，但是時間可以一直延長下去，推廣效果可以慢慢累積。另外野柳地質公園也在野柳的園區內為這些姊妹公園或友好公園設立看板，對等的在台灣行銷日本的地質公園，希望讓每年超



照片6. 美禰市車站內的野柳展示品

過250萬來野柳的遊客，可以對這些日本的地質公園留下印象。此外野柳遊客中心裡準備了各個姊妹友好公園的解說及推廣資料，提供給有興趣的遊客做更深入的介紹。

2017年9月，由台灣地質公園學會主辦的地質公園國際研討會，透過野柳地質公園的邀請，日本計有秋吉台、下北半島、伊豆半島和銚子等四個地質公園組團參加，日方也在研討會中發表了地質公園學術性的演講和文章，對於中日雙方在地質公園學術性的交流立下了一個標竿。山陰海岸地質公園當中的豐岡高中畢業生、秋吉台地質公園美禰市初中的畢業生，每年都把野柳地質公園當成是畢業旅行中，知性的參訪景點。野柳地質公園目前也在努力尋找經費，希望能安排野柳當地的中小學生前往日本的地質公園進行學習訪問。

2018年四月，野柳地質公園舉辦了一項大型的推廣活動-野柳石光，夜訪女王，活動的主軸是開放夜間參觀女王頭，搭配的日間活動是日本地質公園展覽活動，在野柳的園區搭棚設攤，實地向每天一萬名遊客推廣介紹日本的地質公園。日間活動期間，野柳安排了在地六個學生或社區團體表演了扯鈴、擂鼓、小提琴、國樂及舞蹈等表演項目，不但提供給遊客賞心悅目的節目，也讓來訪的五個日本地質公園團員們更進一步了解台灣

在地的文化與野柳地質公園的多采多姿。本次來台參加野柳石光活動的日本地質公園是山口縣秋吉台、青森縣下北半島、千葉縣銚子、靜岡縣伊豆半島和山陰海岸世界地質公園。野柳石光活動目前是觀光局大力推廣的活動之一，2018年初次舉辦後反應良好，爾後會每年固定舉辦。

除了日本的地質公園，野柳地質公園也和大陸的福建泰寧世界地質公園，甘肅張掖地質公園、福建福州雲頂國家風景區締結為姊妹公園，只是因為兩岸關係的起起落落，雙方的交流僅止於名義上的締結，並未進行太多的實質交流。近年來，韓國的地質公園管理單位，韓國國家公園管理局有兩次來訪野柳地質公園，對野柳地質公園表達驚豔與好奇。韓國遊客目前是野柳地質公園遊客組成的第二大國外族群，是很值得去經營與開發的市場，如果能遵循與日本地質公園交流的模式去發展與韓國的地質公園交流，對野柳地質公園在韓國的知名度應該會有很多的幫助。

野柳地質公園這十幾年來的國際交流經驗中體會，與世界上其他國家地質公園進行交流，需要長期的投入心力，許多交流的成果並不是立竿見影，馬上豐收的。所以在做這些工作的過程當中，大部分的旁觀者，有的冷眼以待，有的嗤之以鼻，新空間公司堅

持認為這是需要時間累積才會漸有成果的工作。雖然可能在OT合約期限內還無法收成，造成前人種樹後人乘涼的結果，但是此時不做，收成更是遙遙無期。野柳地質公園作為台灣地質公園的領頭羊，在國際交流這方面的工作做了一些示範，雖然目前台灣的其他地質公園還沒有足夠的人力和經費可以比照野柳地質公園主辦或從事相同的國際交流活動，但是透過野柳地質公園這個橋梁，還是可以和日本等國家的地質公有更進一步的認識與交往。在現今國際政治環境之下，台灣還沒有辦法名正言順的參與世界地質公園組織，採取類似野柳地質公園這樣的交流型態，或許是另謀出路的一個好選擇。



照片8. 國內外媒體報導



照片7. 與福建泰寧地質公園締結姊妹公園



照片9. 日本媒體報導