

第22屆臺灣地質公園網絡會議紀要

國立臺灣大學
台灣地形研究室

一、前言：「積沙成塔 眾志成城」

第二十二屆臺灣地質公園網絡會議於111年10月14日在桃園中央大學大講堂辦理室內會議，以及10月15日前往海岸草漯沙丘、新屋石滬及永安海螺文化體驗園區進行野外考察。成員來自全台各地地質公園社區及民間團體、縣市政府機關、國家風景管理處以及國家公園管理處的夥伴約230人參加本次盛會。

本次大會主題為「積沙成塔 眾志成城」。會議內容包含邀請3位專家演講、2位研究論文發表，更重要的是各地質公園的社區分享。

本次亦承襲前兩屆辦理第三屆臺灣地質公園產品競賽。並特別邀請第二屆臺灣地質公園學會讀景比賽特優作品得獎學生及其指導老師參與頒獎典禮。

整體的網絡會議，是希望所有與會夥伴及網絡成員能藉此機會分享觀摩、彼此交流，增進各個地質公園間的學習成長。

二、會議過程：

室內會議一開始由草漯社區長者以「客家花布馬舞」作為開場表演，接著邀請林務局新竹林區管理處夏榮生處長、桃園市政府環境保護局陳增祥副局長以及國立中央大學周景揚校長等貴賓代表致詞。

並邀請周景揚校長擔任第二屆臺灣地質公園學會讀景比賽之頒獎人，本次頒獎除了獎狀外，特別頒贈台北-日本來回機票1張給特優作品獲獎學生及其指導老師，並將於112年3月31日到4月5日，由臺灣地質公園學會林俊全理事長帶領高中師生及機票捐款人、學會會員等前往日本系魚川地質公園進行交流考察。



圖1、網絡會議大會海報

室內會議分為以下幾個部分：

1. 專題演講

首先由林務局新竹林區管理處夏榮生處長以「綠網上的珍珠：地質公園」為題，說明其輔導並與當地社區一起探討自己家鄉的地景珍寶，並思考自己想要的地質公園，看見地質公園的願景。

接著是桃園市政府海岸管理工程處的林立昌處長，分享「桃園海岸治理成果」，許厝港濕地、草漯沙丘、觀新藻礁及新屋石滬在桃園海管處的努力下，獲得永續的保育及推廣，讓「現在」不為「回憶」唏噓，讓「未來」迎向「永續」。

第三場演講是由觀光局旅遊服務中心的施照輝主任擔任。他以「如何行銷我的地質公園：歐美市場消費者輪廓初探與案例分享」為題，提倡要先了解自己地質公園的問題，再來推動地質公園。而且不要用別人有，我也一定要有的心態去發展地質公園，而是要找到各地質公園的價值，然後再思考設計包裝後進行推廣，讓各地質公園擁有專屬的特色。

2. 研究論文發表

第一位國立臺灣師範大學地理學系林宗儀教授，介紹「草漯沙丘地質公園的地質、地形與環境管理」，從累積的監測數據中得知，三、四千年前的海岸線應該在內陸側幾百公尺的位置，因此有大片的藻礁平台，因為海岸線退縮或是陸地前緣的沉積物堆積推移，使得藻礁逐漸被砂石覆蓋，演變成沙丘與沙灘地形。

第二位演講者是台江國家公園管理處六孔站的黃光瀛主任。他以「台灣西南沿海沙丘瀉湖經營管理」為題，分享目前設置的海岸防護措施，以減緩海岸沙丘變動速率。並結合當地居民及民間團體、企業，一起進行沙洲的保育活動。如一些簡易的定沙工法，讓民眾體會到沙洲對環境海岸線的重要性，提升民眾對沙洲沙丘保育的觀念。

3. 社區分享

社區分享主題以「我的社區 我的地質公園」為主，介紹各地質公園目前推動與發展以及其經營管理所遇問題及困境等。上台分享報告之社區有：馬祖地質公園、草嶺地質



照片1、與會人員於中央大學大講堂前合照

公園、澎湖海洋地質公園、利吉惡地地質公園、東部海岸富岡地質公園、龍崎牛埔惡地地質公園、高雄泥岩惡地地質公園、九份金瓜石水湳洞地質公園、和平島地質公園、鯤溪地質公園、雲嘉南濱海地質公園、鼻頭龍洞地質公園、草漯沙丘地質公園，共13場。

4. 桃園海岸管理成果分享

首先由中央大學USR與海岸事務參與顏宏元教授以「桃海三生：形塑桃園海岸環境與人文發展永續共生」為題，介紹此計畫分成三種面相，分別是環境、人文、經濟。每個面向都跟不同的單位合作，配合桃園海岸政策白皮書，建構桃園海岸綠色廊道、環境監測保護、持續在地文化推廣、導入社會企業及CSR、發展跨領域跨學校的合作，幫助社區永續發展，完成社區創生，已達到計畫的目標。

接著桃園市新屋區愛鄉協會李仁富顧問，以桃園新屋石滬故事館為例，說明桃園海岸社區經營分享，該協會以「愛鄰愛村、鄉梓和樂、協力一心、會合眾志」為理念，持續在努力。包括與鄰近中小學合作，推動在地文化向下扎根，發展社區深度旅遊，落實生態、生活、生產，三生綠色社區目標等。他們特別點出目前社區面臨的危機：社區開發商品專業度不足，市場競爭力弱、信心不足、人力缺口嚴重、政策與相關法令至今未同步、社區企業定位不明確、核心價值凝聚共識難度高等，這些問題也提供與會來賓及社區夥伴省思與討論。

5. 第三屆臺灣地質公園產品競賽

本競賽由臺灣地質公園學會主辦，主要是為發展具地區特色或文化傳承的地質公園產品，配合每年下半年舉辦之網絡會議時程辦理。

希望以「地質公園」為主題，以地質公園所在地產品為原料，結合地方產業文化特色，與地質公園旅遊概念開發之產品，精選

地質公園產品，以廣推地質公園所在地之特色，吸引大眾到各地質公園旅遊消費，促進地質公園區域的產業發展及競爭力，建立地質公園品牌意象。

本屆競賽於2022年10月5日截止收件，共收件社區組：25件；公部門組：8件。除了前兩屆既有的最佳包裝設計獎、最佳創意獎、最佳地質產品獎、最佳市場吸引力獎，本屆增加分組首獎及不分組別的最佳人氣獎。分別由九份金瓜石水湳洞地質公園-京華堂實業股份有限公司參賽之「金礦冰糖」獲得社區組首獎、不分組別最佳人氣獎則由利吉惡地地質公園-臺東縣地質公園協會所推出的「檸檬精油手工皂」勝出。



照片2、第三屆臺灣地質公園產品競賽社區組首獎-金礦冰糖



照片3、地質公園產品競賽現場

三、野外考察

第二天的野外考察依活動行程分為兩條路線，分別是方案一、浪漫沙丘(白沙屯觀景步道、草漯沙丘觀音展示館、永安海螺文化體驗園區)；方案二、新屋石滬(蚵間觀滬平臺步道、永安海螺文化體驗園區)。由於當日天候不佳，強勁的東北季風吹拂整片沙丘，讓大家深刻體會沙丘是怎麼被移動的，還有沙粒拍打肌膚的觸感體驗。

最後前往永安海螺文化體驗園區，該園區以桃園客家傳統文化和客家漁村為主，園區設有展覽室、AR及VR體驗設施、視聽室、餐飲休閒空間等。本次野外考察皆由當地社區解說員導覽介紹，讓與會夥伴對於草漯沙丘地質公園及桃園客家傳統文化具有更加深刻的了解。

四、總結

一年2次的網絡會議，議程內容包括專題演講、研究論文發表、專家學者座談、社區分享、地質公園攤位展覽、地質公園產品競賽及相關競賽頒獎等。期望藉由網絡平台，讓網絡成員彼此間能夠持續交流、學習，建立地質公園間的交流與溝通的管道，提升網絡成員在相關專業知識及在地產業發展的推廣與經驗，進而應用推廣到各自辦理的研習、工作坊、活動及討論會議等等，提升全民對於地質公園的認識與參與。期望在地方社群與社區產生地景保育的力量，進而改善地方社會經濟，促成永續的社會與環境發展。利用地質公園這個品牌宣傳行銷地質公園。

整體而言，地質公園網絡會議已經進行了22次。每次的網絡會議參加人數一次比一次多，成為大家一起觀摩、比較、成長的平台。要特別感謝所有參與籌備的工作人員、桃園市政府海岸管理工程處、中央大學的協

助，促成了這次圓滿、順利的會議。可見的未來，大型的會議場所越來越難尋找。同時要維持會議的品質與功能，乃至於提供更多的伙伴參加，共同成長，都是未來籌備會議的挑戰。



照片4、野外考察-草漯沙丘，在地解說員於沙丘館進行導覽解說



照片5、野外考察-新屋石滬，在地解說員於百年石滬群進行導覽解說

第22屆臺灣地質公園網絡會議相關演講影片皆已上傳至台灣地形研究室YouTube平台，有興趣者，可自行點選下方QRcode連結觀看。

